Утверждено на заседании
Ученого
Совета университета

5 июля 2022 г.
протокол №14

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2022 - 2025
Форма обучения: Заочная

«Утверждаю»

И.о. ректора П.С. Моисеев

5 июля 2022 г.
протокол №14

Уровень подготовки (программа подготовки): Магистр
Специальность(направление): 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль/Специализация: Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью
Срок обучения: 2 года 6 месяцев
Квалификация: Магистр

| № | Название дисциплины | Виды контроля по семестрам | | | | | Всего часов | | | | | Трудоемкость, ЗЕТ | Распределение по курсам и периодам контроля | | | | |

| № | Название дисциплины | | Виды контроля по семестрам | | | | | Всего часов | | | | | Трудоемкость, ЗЕТ | Распределение по курсам и периодам контроля | | | | |